



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar un abogado integral y crítico con las competencias necesarias para afrontar los retos de la época contemporánea, apoyado en la sociedad del conocimiento y las tecnologías de información y de comunicación, asumiendo un rol trasformador, que demanda el desarrollo sostenible y la convivencia pacífica en el país y en el mundo.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Ser reconocido al 2026 en el ámbito regional nacional e internacional, por influir favorablemente sobre las realidades sociales dentro del marco de la excelencia académica y mediante una práctica jurídica, investigativa y humanística, apoyada en las tendencias de la ciencia y la tecnología.
1.3 VALORES	
Excelencia, civismo, respeto, servicio, compromiso social, comportamiento ético, trabajo en equipo.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
El profesor de la asignatura de Derecho Comercial Sociedades deberá ser abogado, especialista y/o magister en Derecho Comercial, Derecho Societario o materias relacionadas, con estudios en docencia universitaria y/o experiencia en la cátedra universitaria. Asimismo, poseer capacidad para resolver problemas educativos y de la enseñanza en la educación superior y aplicar estrategias educativas oportunas en el ejercicio de la evaluación de sus estudiantes.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
Con base en las características que identifican al Administrador de empresas de la CUC y a su formación científica y axiología estará capacitado para:  • Crear, direccionar y gestionar organizaciones a nivel estratégico, táctico y operativo. • Direccionar, gestionar y desarrollar el Talento Humano en la organización, ejerciendo liderazgo	



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

para el logro y consecución de metas.

- Utilizar las tecnologías de información y comunicación para la optimización de la gestión.
- Interpretar el entorno económico de las organizaciones para la toma de decisiones.
- Administrar los procesos de producción y operación de la organización con el fin de optimizar el uso de los recursos.
- Promover e implementar cambios, estructurales o coyunturales, que hagan posible la adaptabilidad de las empresas a las nuevas circunstancias que genera el entorno, para garantizar su vigencia en el tiempo.

**3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA**

Facultad: Ciencias Económicas	Programa: Administración de empresas			
Nivel de Formación:	Técnico ( )	Tecnólogo ( )	Pregrado (X)	Posgrado: E ( ) M ( ) D ( )
Nombre de la Asignatura: Legislación Comercial. Código:	Horas de trabajo Presencial:48	Horas de trabajo independiente:96	Total de horas:144	Número de Créditos:3
Área de formación: Derecho Comercial		Prerrequisito: Ninguno		

**3.1 JUSTIFICACION**

Esta asignatura es de vital importancia para que el estudiante comience a relacionarse con los conceptos e instituciones generales del derecho aplicables a las relaciones de comercio y a los negocios mercantiles en general; a partir de ella los futuros contadores, administradores, financieros, ingenieros y otros profesionales comienzan a interactuar con los fundamentos de la actividad comercial y las particularidades de las regulaciones legales aplicables a la misma en Colombia y a nivel global.

Se introducen instituciones y principios esenciales de la práctica comercial tales como: el comerciante, el establecimiento de comercio, el acto de comercio, la competencia económica, la propiedad intelectual, la costumbre mercantil, las sociedades comerciales, entre otros, útiles en todo lo que tiene que ver con el derecho de los negocios y las relaciones económicas.



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

<b>3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	
<b>Competencias genéricas</b>	<b>Competencia Específica</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Razonamiento cuantitativo</li><li>• Lectura crítica</li><li>• Comunicación escrita</li><li>• Competencia ciudadana</li><li>• Inglés</li></ul>	Aplicar las fuentes del derecho comercial nacional e internacional a los negocios mercantiles para regular las relaciones jurídicas derivadas de ellos y resolver los conflictos en el ámbito comercial.

<b>3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN</b>		
<b>Unidades</b>	<b>Horas presenciales:</b>	<b>Horas trabajo independiente:</b>
1-. Generalidades del Derecho Comercial: Evolución, Características, Fuentes, Sujetos, El acto de comercio	16	32
2-. Función Económica de la Empresa, el establecimiento de comercio, Cámaras de Comercio, Registro Mercantil.	16	32
3-. Introducción a las Sociedades, la Propiedad Intelectual, el Derecho de la Competencia y la Protección al Consumidor.	16	32
Tiempo total	48	96

<b>3.3.1 UNIDAD No. 1 Generalidades del Derecho Comercial: Evolución, Características, Fuentes, Sujetos, El acto de comercio</b>
--



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usa los conceptos y las normas del derecho comercial para regular los asuntos, actos y documentos relacionados con los comerciantes	<p>1-. Conoce las etapas de la evolución, las fuentes y los sujetos previstos en las normas del derecho comercial.</p> <p>2-. Comprende las etapas de la evolución, las fuentes y los sujetos previstos en las normas del derecho comercial.</p> <p>3-. Analiza las etapas de la evolución, las fuentes, los sujetos y las normas del derecho comercial, diferenciando los actos comerciales de los no comerciales.</p> <p>4-. Aplica las normas del derecho comercial que permitan identificar el incumplimiento de los deberes de los comerciantes.</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>1-. Evolución Histórica del Derecho comercial, concepto y fuentes del derecho comercial, características y rasgos diferenciadores.</p> <p>2-. Sujetos de las Relaciones</p>	<p>-Presentación de los contenidos programáticos</p> <p>-Grupos Focales.</p> <p>-Retroalimentación de trabajos y pruebas.</p> <p>-Estudios de caso</p>	<p>-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>- Análisis de datos.</p> <p>-Lectura de artículos científicos en inglés y español.</p> <p>-Investigación</p> <p>-Espacios Virtuales de Discusión (plataforma).</p>	<p>-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>-Evaluación Parcial 1er. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas.</p> <p>-Análisis de las propuestas investigativas de los</p>



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

<p>Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Comerciante.</li> <li>-La Empresa.</li> <li>-La Cadena de Producción.</li> <li>-El Consumidor.</li> </ul> <p>3-. El acto de comercio y sus características, los actos no comerciales, criterios diferenciadores.</p>			<p>estudiantes, y de los aportes hechos a partir del estudio independiente.</p>
---	--	--	---

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel, Cds.
<b>REFERENCIAS:</b>  Ascarelli, Tulio. Derecho Comercial, Giuffre, 1975  Berdugo, José & Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015.		



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

Castro De Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de Comercio, Empresas, Comerciantes y Empresarios, Ed. Temis & Uniandes, 2.015.

Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016.

Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013.

Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.

Narvaez García, Jose I. Introducción al Derecho Mercantil, Legis, 2.013

García, Harold. La Costumbre Mercantil en Colombia como Fuente del Derecho, UJaveriana, 2.016, Tesis de Grado.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

De La Torre, Mauricio, Utilización del sector financiero para el lavado de dinero: perspectiva desde la legislación ecuatoriana (Use of Financial Sector for Money Laundering: A Perspective From Ecuadorian Legislation) (January 23, 2018). JURÍDICAS CUC, vol. 14 no. 1, pp 145-166, Enero - Diciembre, 2018 . Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3269930>

Kirillova, E., Bogdan, V., Lagutin, I., & Gorevoy, E. (2019). Estado legal de los contratos inteligentes: características, papel, significado./ Legal status of smart contracts: features, role, significance. JURÍDICAS CUC, 15(1), 285-300. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.11>

**3.3.1 UNIDAD No. 2 – Función Económica de la Empresa, El establecimiento de Comercio, las Cámaras de Comercio y el Registro Mercantil.**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usa los conceptos y las normas del derecho comercial para identificar los aspectos fundamentales de las obligaciones de los comerciantes.	1. Conoce el concepto de empresa, establecimiento de comercio y la regulación prevista en las normas del derecho comercial para promover su protección.



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

	<p>2. Comprende la importancia de las cámaras de comercio, sus principales funciones y características previstas en las normas del derecho comercial</p> <p>3-. Analiza las obligaciones derivadas del registro mercantil de acuerdo a las normas del derecho comercial.</p> <p>4- Aplica los conceptos y las normas del derecho comercial para identificar la importancia que el registro mercantil tiene para los empresarios y el público en general</p>
--	---

<b>3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

<p>1- Función Económica de la Empresa y del Establecimiento de Comercio.</p> <p>2-. Las Cámaras de Comercio: Naturaleza, Funciones, Importancia.</p> <p>3-. El Registro Mercantil: Matrícula Mercantil, Documentos Sujetos a Registro, Diligenciamiento, Efectos de la Inscripción en el registro, Diferentes tipos de Registro.</p>	<p>-Presentación de los contenidos programáticos</p> <p>-Grupos Focales.</p> <p>-Retroalimentación de trabajos y pruebas.</p> <p>-Estudios de casos</p> <p>-Documento Audiovisual (Videos).</p>	<p>-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>- Análisis de datos.</p> <p>-Lectura de artículos científicos en inglés y español.</p> <p>-Investigación</p> <p>-Espacios Virtuales de Discusión (plataforma).</p>	<p>-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>-Evaluación Parcial 2do. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas.</p> <p>-Análisis de las propuestas investigativas de los estudiantes, y de los aportes hechos a partir del estudio independiente.</p>
--	---	---	---

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel, Cds.





**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

**REFERENCIAS:**

- Ascarelli, Tulio. Derecho Comercial, Giuffrè, 1975
- Berdugo, José & Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015.
- Castro De Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de Comercio, Empresas, Comerciantes y Empresarios, Ed. Temis & Uniandes, 2.015.
- Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016.
- Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013.
- Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.
- Narvaez García, Jose I. Introducción al Derecho Mercantil, Legis, 2.013
- García, Harold. La Costumbre Mercantil en Colombia como Fuente del Derecho, UJaveriana, 2.016, Tesis de Grado.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Artemov, N., Arzumanova, L., Sitnik, A., Smirnikova, Y., & Zenin, S. (2020). El modelo de regulación legal de la circulación de monedas virtuales: La investigación sociológica y legal./ The legal regulatory model of virtual currency circulation: A socio-legal study. *JURÍDICAS CUC*, 16(1), 127–144.  
<https://doi.org/10.17981/juridcuc.16.1.2020.05>

**3.3.1 UNIDAD No. 3 –. Competencia Económica, Prácticas Restrictivas, Comercio Electrónico**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Usa los conceptos y las normas del derecho comercial para usarlos en una adecuada la organización y administración de la estructura societaria y de los bienes del comerciante.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conoce las características principales de los distintos tipos de sociedades, y sus elementos caracterizadores previstos en las normas del derecho comercial para promover su protección.</li><li>2-. Comprende las modalidades de la protección intelectual y su importancia en las normas del derecho comercial.</li><li>3-. Analiza los conceptos y normas del derecho comercial para proteger al mercado y</li></ol>



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA –CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

	<p>a los comerciantes de prácticas desleales</p> <p>4- Aplica los conceptos aprendidos para identificar estrategias que permitan una adecuada administración y protección de los bienes del comerciante.</p>
--	--

<b>3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
<p>1- Las Sociedades y Su Clasificación.</p> <p>2-. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial: Derechos de Autor, Patentes, Modelos de Utilidad.</p> <p>3-. Régimen de la Competencia y Protección al Consumidor.</p>	<p>-Presentación de los contenidos programáticos</p> <p>-Lectura de Artículos Especializados.</p> <p>-Estudios de casos y análisis Jurisprudencial</p> <p>-Documento Audiovisual (Videos).</p>	<p>-Producción textual (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>- Análisis de los documentos presentados en clase.</p> <p>-Lectura de artículos científicos en inglés y español.</p> <p>-Investigación</p> <p>-Espacios Virtuales de Discusión (plataforma).</p>	<p>-Revisión y Retroalimentación de la Producción Escrita (Ensayos, Reseñas, Resúmenes).</p> <p>-Evaluación Parcial 3er.. Corte, tipo saber pro, competencias genéricas y específicas.</p> <p>-Análisis de las propuestas investigativas de los estudiantes, y de los aportes hechos a partir del estudio independiente.</p>

<b>4. RECURSOS EDUCATIVOS</b>		
<b>Equipos</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Materiales</b>



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**

Computador, Video Beam, Celulares.	Borrador, marcadores, internet.	Papel, Cds.
<p><b>REFERENCIAS:</b></p> <p>Ascarelli, Tulio. Derecho Comercial, Giuffre, 1975</p> <p>Berdugo, José &amp; Builes, S. Derecho Mercantil, Ed. Univ. De Medellín, 2015.</p> <p>Castro De Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de Comercio, Empresas, Comerciantes y Empresarios, Ed. Temis &amp; Uniandes, 2.015.</p> <p>Linares Vesga, Jesús, Curso de Derecho Comercial, Grupo Ed. Ibañez, 2016.</p> <p>Madriñan De La Torre, Ramón. Principios de Derecho Comercial, Temis, 2.013.</p> <p>Medina Vergara, Jairo. Derecho Comercial: Parte General, Ed Temis, 2013.</p> <p>Narvaez García, Jose I. Introducción al Derecho Mercantil, Legis, 2.013</p> <p>García, Harold. La Costumbre Mercantil en Colombia como Fuente del Derecho, UJaveriana, 2.016, Tesis de Grado.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b></p> <p>Ravina Ripoll, R., &amp; Nuñez Barriopedro, E. (2017). Análisis del nivel de competitividad empresarial en el panorama publicitario colombiano fundamentada en el éxito creativo y la responsabilidad ética y jurídica./ Analysis of the Level of Competitiveness Business in the Colombian Advertising Scene Based on Creative Success. <i>JURÍDICAS CUC</i>, 13(1), 9-28. <a href="https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.01">https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.01</a></p>		



**CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC**  
**VICERRECTORIA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**LEGISLACIÓN COMERCIAL**  
**Actualizado 29 de febrero de 2020**